

المراجعة التشغيلية

الدواجن

واصل قطاع منتجات الدواجن الرائد في السوق في عام 2023م البناء على النجاحات التي حققها في السنوات السابقة، حيث نمت مبيعات الدواجن الطازجة في قنوات البيع بالتجزئة وخدمات الأغذية على حد سواء. ويعزى ذلك إلى مستويات الإنتاج القياسية التي تخطت 250 مليون طائر في منشأتنا في منطقة حائل التي تم التوسع فيها مؤخراً.

المراعي في قطاع الدواجن الطازجة في سوق المملكة إلى 40% وذلك عبر كافة قنوات التجزئة، في حين بلغت الحصة السوقية في الكويت ودولة الإمارات 87% و19% على التوالي. وواصلت المراعي، من خلال علامتها التجارية "اليوم" التي تعد أكبر شبكتها اللوجستية في دول مجلس التعاون الخليجي، ريادتها في سوق الدواجن الطازجة في الكويت ودولة الإمارات.

"اليوم" تحقق إنجازات جديدة

حافظت علامتنا التجارية الرائدة "اليوم"، التي حققت نمواً في حجم المبيعات بالتجزئة بنسبة 25%، على صدارتها في السوق محققة 95% على صعيد وعي المستهلكين بالعلامة في المملكة العربية السعودية. وبيّنت دراسة شركة نيلسن لقطاع التجزئة في عام 2023م أن "اليوم" هي العلامة التجارية الأسرع نمواً للدواجن في المملكة العربية السعودية.

وعزز تسجيل المراعي لمستويات قياسية جديدة في حجم الإمدادات والتجهيز اليومي البالغ 850 ألف طائر أحد أهداف رؤية 2030 للارتقاء بقطاع الدواجن باعتباره مساهماً رئيسياً في الأمن الغذائي للمملكة.

نمو قياسي في الإيرادات

ارتفع الحجم الإجمالي للمبيعات بنسبة 14% ليصل إلى 209 مليون طن متري بفضل تشغيل قدرات الإنتاج والمعالجة الجديدة لسنة مالية كاملة، ما أدى إلى نمو الإيرادات بنسبة 17% وبلغها مستوى قياسياً بلغ 3.5 مليار ريال سعودي مقارنةً بالنمو القوي المحقق في عام 2022م. كما تحسنت الهوامش مقارنةً بنتائج عام 2022م، حيث عكس نمو أرباح القطاع من جديد الضغوط التضخمية في مخزون الأعلاف وتكاليف النقل.

وأدى التوريد المستمر ومستوى الخدمة الاستثنائي وقوة علامة "اليوم" التجارية إلى نمو حجم المبيعات بنسبة 13% في قنوات التجزئة و11% في قنوات خدمات الأغذية. كما ارتفعت الحصة السوقية لشركة

3,518 مليون
ريال سعودي

إجمالي إيرادات قطاع الدواجن في عام 2023م
بالمقارنة مع 3,013 مليون ريال سعودي في عام 2022م.

منتجات الدواجن الجديدة
في عام 2023م

- قطع فيليه صدور مغلفة فردياً
- قطع دجاج متنوعة مع صدر
- دجاجة كاملة مقطعة إلى 4 قطع
- دجاجة كاملة متبلة بنكهة الشواوية
- قطع دجاج متنوعة بنكهة البرياني

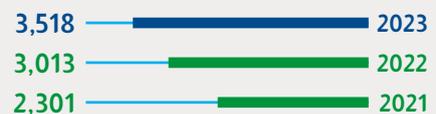
توزيع الحصة السوقية لقطاع الدواجن

(من حيث الحجم)



إجمالي إيرادات الدواجن

(مليون ريال سعودي)



كما قدمنا في دولة الإمارات مجموعة من المنتجات الخالية من الجلد لتلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة. وتم استكمال مجموعة منتجاتنا الجاهزة للطبخ في المملكة العربية السعودية بإضافة مجموعة جديدة من المنتجات، مثل دجاجة كاملة متبلّة بنكهة الشواية، وقطع دجاج متنوعة بنكهة البرباني، ما عزز مكانتنا الرائدة القوية وحجم حصتنا السوقية في هذا القطاع بنسبة 48%.

تجربة عملاء تُعزز النمو

ركز قطاع التجزئة بشركة المراعي على تعزيز تجربة العملاء في هذا العام، وتضمنت مساعي القطاع زيادة عدد المنتجات ذات التغليف المقاوم للتسرب وتسويقها بشكل استباقي عبر قنوات مختلفة.

وقد شهد العملاء تحسينات في متاجر السوبر ماركت من خلال تقديم أدوات جديدة مصممة لتحسين رؤية المنتج والتنقل في المتجر. إضافة إلى ذلك، فإن توسيع وحدات ثلاجات علامة "اليوم" في المتاجر المملوكة سهل على المزيد من المستهلكين العثور على منتجات الدواجن الطازجة وشراؤها يومياً.

وعلى صعيد خدمات الأغذية، واصلنا تزويد عملائنا الأوفياء بخدمة عالية الجودة وبقاوة متكاملة من المنتجات وجعل الدواجن عنصراً رئيسياً في عروضنا. وحقق قطاع الدواجن نمواً قوياً تجاوز 11% في عام 2023م.

قطاع الدواجن بشركة المراعي في عام 2024م

نتوقع أن نسجل أرقاماً قياسية جديدة في تربية الدواجن وتجهيزها وأحجام المبيعات، مع الاستمرار في تطوير البنية التحتية وإمكاناتنا كجزء من توسعنا في الشمل في حائل والجوف. كما سنعمل الشركة على تعزيز مكانتها الرائدة في السوق عبر مختلف القنوات والدول.

عقب حملتنا الإعلامية الناجحة "ماما سارة وسارة" في المملكة العربية السعودية، حققت "اليوم" أعلى مستوى من الولاء للعلامة التجارية بين جميع العلامات التجارية في قطاع الدواجن في عام 2023م وفقاً Kantar Household Panel.

برنامج الاستثمار يحقق تقدماً كبيراً

أعلننا في عام 2022م عن توقيع اتفاقيات استثمارية في محافظة الشمل في منطقة حائل لبناء منشأة جديدة بطاقة إنتاجية تبلغ 150 مليون طائر سنوياً، ومشاريع استثمارية في الجوف لزيادة الطاقة الإنتاجية من البيض بمقدار 150 مليون بيضة سنوياً. وبدأت الأعمال الإنشائية في هذه المشاريع في عام 2023م، حيث تشكل جزءاً من استثمار بقيمة 6.6 مليار ريال سعودي لمضاعفة الطاقة الإنتاجية في قطاع الدواجن بحلول عام 2026م. كما يجري العمل على إنشاء مزارع تربية وتفريخ ومطحن أعلاف ومنشأة تصنيع جديدة.

وقد أحرزنا تقدماً كبيراً في استراتيجيتنا لتصبح أكبر شركة دواجن في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، مع بقاء المملكة العربية السعودية قاعدة العمليات، بينما تقع المبيعات والتوزيع في أسواقنا الخليجية الرئيسية الأخرى. وواصلت شركة المراعي، التي تمتلك بالفعل أكبر شبكة لوجستية في المنطقة، توسيع نطاق وصولها وتغطيتها، لنتهي العام بزيادة تفوق 6% في عدد العملاء الذين تمت خدمتهم عبر جميع القنوات.

توجهات جديدة تقود إطلاق المنتجات

حافظنا على زخمنا القوي من ناحية ابتكار المنتجات خلال عام 2023م، وقمنا بتوسيع نطاق تلبيةنا للطلب المتزايد في المملكة العربية السعودية على المنتجات السريعة، حيث أطلقنا منتجات قطع فليبه صدور مغلقة فردياً، وقطع دجاج متنوعة مع صدر، ودجاجة كاملة مقطعة إلى 4 قطع.

